

南開科技大學 111入學年度 行銷與流通管理系 日間部四技 課程總表

課 程 (學分/學時)			學 期		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下				
專業選修	其他管理	經濟學		3 / 3												
專業選修	其他管理	基礎攝影		2 / 2												
專業選修	其他管理	商業禮儀						2 / 2								
專業選修	其他管理	服務品質管理					2 / 2									
專業選修	其他管理	投資理財規劃										3 / 3				
專業選修	其他管理	商業英文						2 / 2								
專業選修	其他管理	資訊專業證照	2 / 2													
專業選修	其他管理	學期實習(二)									9 / 0					
專業選修	其他管理	學期實習(三)										9 / 0				
專業選修 合 計 159/141			13/13	18/18	17/17	17/17	30/30	0 / 0	32/23	32/23	0 / 0	0 / 0				
其他選修	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2									體	
其他選修		實用英語				2 / 2									外	
其他選修		英檢證照實務						0 / 2	0 / 2						外	
其他選修		生命教育						2 / 2							通	
其他選修		職涯分析與規劃				2 / 2										
其他選修		全民國防教育軍事訓練(五)					2 / 2								軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(一)	2 / 2												軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(二)		2 / 2											軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(三)				2 / 2									軍	
其他選修		永續發展與大學社會責任		2 / 2												
其他選修		藝術創新與傳承		2 / 2											通	
其他選修		次文化專題探討				2 / 2									通	
其他選修		世界公民視野					2 / 2								通	
其他選修		實用日語						2 / 2							外	
其他選修 合 計 28 / 32			2 / 2	6 / 6	8 / 8	8 / 8	4 / 6	0 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0			
總 計 271 / 254			29/31	41/43	38/38	39/39	45/47	11/ 4	34/26	34/26	0 / 0	0 / 0				

- 附註：
- 1.本表111學年度日間部入學新生適用。
 - 2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修16學分、分類通識課程必修10學分、院共同必修10學分、專業必修40學分，其餘52學分為選修學分(含院共同選修)。非本系所開科目及非本院共同選修科目之選修學分數，至多承認16學分為畢業學分。
 - 3.可至外系修讀相關課程，選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
 - 4.跨系學程證明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
 - 5.「*」為校外實習類課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。
 6. IEEE：I(Information)-資訊应用能力(系科)； E(Expertise)-專業应用能力(系科)； E(English)-英語应用能力(外語中心)； E(Ethics)-倫理素養(系科)。畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。
 - 7.學生選修全民國防軍事訓練為其他選修的學分數，本系最多採計4學分為畢業學分。
 - 8.學生選修運動(項目)為其他選修的學分數，本系最多採計2學分為畢業學分。
 - 9.基本能力課程及分類通識課程中「○」為本國生、「□」為港澳生及陸生、「●」為外國學生、「■」為僑生應修之必修課程。
 - 10.本表業經系課程委員會(111.03.07)、學院課程委員會(111.03.23)、校課程委員會(111.04.08)審議通過。